adani Renewables

PRAYATNA DEVELOPERS PRIVATE LIMITED

Registered Office: Regd. Office: "Adani Corporate House", Shantigram, Near Vaishno Devi Circle, S. G. Highway, Khodiyar, Ahmedabad - 382421, Gujarat (India)
Phone: 079-25555555 | **Fax:** 079-26565500 | **Email:** investor.agel@adani.com;
CIN: U70101GJ2015PTC083634

AUDITED FINANCIAL RESULTS FOR THE QUARTER AND YEAR ENDED 31ST MARCH, 2022

(₹ in Lakhs)

Sr. No.	Particulars	3 Months ended on 31-03-2022	For the Year ended on 31-03-2022	For the Year ended on 31-03-2021
		(Unaudited) (Refer Note: 4)	Audited	
1	Total Income from Operations	6,464	25,858	25,076
2	Net Profit for the period / year (before Tax, Exceptional and/or Extraordinary items)	1,067	2,722	2,636
3	Net Profit for the period / year before tax (after Exceptional and/or Extraordinary items)	597	2,252	2,636
4	Net Profit for the period / year after tax (after Exceptional and/or Extraordinary items)	314	1,686	1,804
5	Total Comprehensive (Loss) / Income for the period [Comprising Profit for the period / year (after tax) and Other Comprehensive Income / (Loss) (after tax)]	(345)	17	1,811
6	Paid up Equity Share Capital		13,671	13,671
7	Reserves (excluding revaluation reserve)		(3,474)	(4,091)
8	Securities Premium Account		-	-
9	Net Worth		10,197	9,580
10	Paid up Debt Capital / Outstanding Debt		134,586	138,007
11	Outstanding Redeemable Preference Shares		-	-
12	Debt Equity Ratio	12.9	12.9	14.1
13	Earning Per Share (EPS)(Face Value ₹ 10/-each)			
	- Basic and Diluted (In ₹) (Not annualised)	0.23	1.23	1.32
14	Capital Redemption Reserve	-	-	-
15	Debenture Redemption Reserve	-	-	-
16	Debt Service Coverage Ratio	1.6	1.7	1.7
17 (a)	Interest Service Coverage Ratio	1.5	1.4	1.4
17 (b)	Interest Service Coverage Ratio	1.8	1.9	1.9

*For computing Interest Service Coverage ratio, interest does not include interest on loan funds received from sponsor affiliate lenders.

Notes:

1 The aforesaid results have been reviewed by the Audit Committee and approved by the Board of Directors at their respective meeting held on 2nd May, 2022.

2 The above is an extract of the detailed format of quarterly financial results for the quarter and year ended 31st March, 2022 filed with BSE Limited under regulation 52 of the SEBI (Listing Obligation and Disclosure Requirements) Regulation, 2015. The full format of the quarterly financial results are available on the website of BSE Limited i.e. www.bseindia.com.

3 For other line items referred in regulation 52(4) of the SEBI (Listing Obligation and Disclosure Requirements) Regulation, 2015, the pertinent disclosures have been made to BSE Limited and can be accessed on www.bseindia.com

4 Figures for the quarter ended 31st March, 2022 represent the difference between audited figures in respect of full financial year ended 31st March, 2022 and the unaudited figures of nine months ended 31st December, 2021 which were subject to limited review by Auditors.

5 The company started publishing quarterly results from quarter ended 31st March, 2022 and hence quarterly figures for the quarter ended 31st March, 2021 have not been given basis exemption allowed by SEBI vide their circular dated 5th October, 2021.

For and on behalf of the Board of Directors
PRAYATNA DEVELOPERS PRIVATE LIMITED

Place : Ahmedabad
Date : 2nd May, 2022

Dhaval Shah
Managing Director

adani

Adani Enterprises Limited

Registered Office: "Adani Corporate House", Shantigram, Near Vaishno Devi Circle, S. G. Highway, Khodiyar, Ahmedabad - 382 421.
Phone: 079-26565555 | Fax: 079-26565500 | Email: investor.ael@adani.com
Website: www.adanienterprises.com | CIN: L51100GJ1993PLC019067

EXTRACT OF AUDITED FINANCIAL RESULTS FOR THE QUARTER AND YEAR ENDED 31ST MARCH, 2022

(₹ in Crores)

Sr. No.	Particulars	Consolidated		
		Quarter Ended 31-03-2022	Year Ended 31-03-2022	Quarter Ended 31-03-2021
1	Total Income from operations	25,141.56	70,432.69	13,688.95
2	Net Profit (before exceptional items and tax)	468.31	952.05	475.00
3	Net Profit before tax (after exceptional items)	468.31	952.05	295.55
4	Profit / (Loss) after tax	325.76	787.70	332.53
5	Total Comprehensive Income [Comprising Profit / (Loss) (after tax) and Other Comprehensive Income (after tax)]	498.58	1,233.27	362.70
6	Equity Share Capital	109.98	109.98	109.98
7	Earnings Per Share (of ₹ 1/- each) (not annualised) - Basic & Diluted	2.77	7.06	2.13

Notes

1 Additional Information on standalone financial results is as follows:

(₹ in Crores)

Sr. No.	Particulars	Standalone		
		Quarter Ended 31-03-2022	Year Ended 31-03-2022	Quarter Ended 31-03-2021
1	Total Income from operations	8,963.89	27,327.55	4,752.71
2	Net Profit (before exceptional items and tax)	342.35	1,113.25	318.85
3	Net Profit before tax (after exceptional items)	342.35	1,113.25	185.44
4	Profit / (Loss) after tax	226.70	720.70	126.84
5	Total Comprehensive Income [Comprising Profit / (Loss) (after tax) and Other Comprehensive Income (after tax)]	228.93	724.73	125.64

2 The above financial results have been reviewed by the Audit Committee and subsequently approved by the Board of Directors at their meetings held on 3rd May 2022.

3 The above is an extract of the detailed format of the Standalone and Consolidated Financial Results for the quarter and year ended on 31st March, 2022 filed with the Stock Exchanges under Regulation 33 of the SEBI (Listing Obligations and Disclosure Requirements) Regulations, 2015. The full format of the Standalone and Consolidated Financial Results for the quarter and year ended on 31st March, 2022 are available on the Stock Exchange websites, www.bseindia.com and www.nseindia.com and on the Company's website, www.adanienterprises.com

For & on Behalf of the Board

Date : 3rd May 2022
Place : Ahmedabad

Rajesh S. Adani
Managing Director

TATA

TATA STEEL LIMITED

Registered Offce: Bombay House, 24, Homi Mody Street, Fort, Mumbai - 400 001 India
Tel.: 91 22 6665 8282 • Fax No.: 91 22 6665 7724 • Email: cosec@tatasteel.com • Website: www.tatasteel.com
CIN: L27100MH1907PLC000260

NOTICE

Extract of Standalone Financial Results for the quarter/twelve months ended on 31st March 2022

₹ Crores

Particulars	Quarter ended on 31.03.2022	Quarter ended on 31.12.2021	Quarter ended on 31.03.2021	Financial year ended on 31.03.2022	Financial year ended on 31.03.2021
	Audited	Audited	Audited	Audited	Audited
Total revenue from operations	36,680.93	31,964.25	27,355.43	1,29,021.35	84,132.92
Net Profit / (Loss) for the period (before tax and exceptional items)	10,715.04	10,443.66	9,588.96	44,326.10	17,868.54
Net Profit / (Loss) for the period before tax (after exceptional items)	10,638.59	10,262.69	10,538.22	44,090.65	18,609.84
Net Profit / (Loss) for the period after tax	7,839.46	7,683.39	8,129.65	33,011.18	17,077.97
Total comprehensive income for the period [Comprising Profit / (Loss) for the period (after tax) and Other Comprehensive Income (after tax)]	8,187.15	7,836.99	8,493.53	33,706.08	17,489.38
Paid-up equity share capital [Face value ₹ 10 per share]	1,222.37	1,222.33	1,198.78	1,222.37	1,198.78
Reserves excluding revaluation reserves				1,24,211.39	93,211.34
Securities premium reserve				31,288.89	30,964.76
Net Worth	1,25,433.76	1,17,244.17	95,185.12	1,25,433.76	95,185.12
Paid-up Debt Capital				13,674.99	13,567.60
Net Debt Equity Ratio	0.30	0.27	0.32	0.30	0.32
Basic earnings per share of ₹ 10 each (not annualised) - in Rupees (after exceptional items)	64.14	62.88	69.28	270.33	145.00
Diluted earnings per share ₹ 10 each (not annualised) - in Rupees (after exceptional items)	64.12	62.85	68.88	270.13	144.99
Debenture Redemption Reserve	2,046.00	2,046.00	2,046.00	2,046.00	2,046.00
Debt Service Coverage Ratio	10.82	16.06	5.55	14.36	3.60
Interest Service Coverage Ratio	28.83	23.16	14.56	22.84	5.81

Extract of Consolidated Financial Results for the quarter/twelve months ended on 31st March 2022

₹ Crores

Particulars	Quarter ended on 31.03.2022	Quarter ended on 31.12.2021	Quarter ended on 31.03.2021	Financial year ended on 31.03.2022	Financial year ended on 31.03.2021
	Unaudited	Unaudited	Unaudited	Audited	Audited
Total revenue from operations	69,323.50	60,783.11	50,028.37	2,43,959.17	1,56,477.40
Net Profit / (Loss) for the period (before tax and exceptional items)	12,139.26	12,358.98	10,347.99	50,360.93	14,886.85
Net Profit / (Loss) for the period before tax (after exceptional items)	11,864.97	12,165.58	9,356.86	50,226.87	13,843.69
Net Profit / (Loss) for the period after tax	9,835.12	9,598.16	7,161.91	41,749.32	8,189.79
Total comprehensive income for the period [Comprising Profit / (Loss) for the period (after tax) and Other Comprehensive Income (after tax)]	10,353.74	10,485.46	6,131.03	43,054.74	978.78
Paid-up equity share capital [Face value ₹ 10 per share]	1,221.21	1,221.17	1,197.61	1,221.21	1,197.61
Reserves (excluding revaluation reserves) and Non controlling interest				1,15,877.25	75,535.84
Net Worth	1,14,443.04	1,04,182.71	74,238.77	1,14,443.04	74,238.77
Net Debt Equity Ratio	0.52	0.68	0.98	0.52	0.98
Earnings per equity share:					
Basic earnings per share ₹ 10 each (not annualised) - in Rupees (after exceptional items)	79.91	79.10	57.53	332.35	63.78
Diluted earnings per share ₹ 10 each (not annualised) - in Rupees (after exceptional items)	79.88	79.06	57.19	332.09	63.78
Debenture Redemption Reserve	2,046.00	2,046.00	2,046.00	2,046.00	2,046.00
Debt Service Coverage Ratio	9.74	9.37	4.36	9.18	2.23
Interest Service Coverage Ratio	17.59	12.57	8.29	12.82	3.39

Note:

The above is an extract of the detailed format of Standalone and Consolidated financial results for the quarter/twelve months ended on 31st March 2022 filed with the Stock Exchanges under Regulation 33 and Regulation 52 of the SEBI (Listing and Other Disclosure Requirements) Regulations, 2015. The full format of the Standalone and Consolidated results for the quarter/twelve months ended on 31st March 2022 are available on the websites of the Stock Exchanges (www.nseindia.com/www.bseindia.com) and the Company's website (www.tatasteel.com).

T V Narendran
Chief Executive Officer &
Managing Director

Koushik Chatterjee
Executive Director &
Chief Financial Officer

Mumbai: May 03, 2022

TATA STEEL

■ મુલાકાત ■

રાજેશ રામાક્રિષ્ણન,

મેનેજિંગ ડિરેક્ટર, પરફેટી વેન મેલે ઈન્ડિયા

લાર્જ વેલ્યૂ પેક્સ ઓનલાઈન સેલ્સમાં વધારો કરવામાં ખૂબ જ મદદ કરે છે

ઈટાલિયન-ડચ કન્ફેક્શનરી અને ગમ નિર્માતા પરફેટી વેન મેલે - સેન્ટર ફ્રેશ, સેન્ટર ફ્રૂટ, અલ્પેનલીબે, હેપ્પીડેન્ટ, મેન્ટોસ, અલ્પેનલીબે જુઝટ જેલી અને ચુપા ચુપ્સના ઉત્પાદકો તાજેતરમાં રૂપિયા બેના ભાવે આકારના ગમ કેટેગરીમાં પ્રવેશ્યા છે. કંપનીના મેનેજિંગ ડિરેક્ટર રાજેશ રામાક્રિષ્ણન આકાંક્ષા નાગર સાથે વાત કરે છે કે કેવી રીતે ઊંચી કિંમતો અને વેલ્યૂ પેક હોમ સ્ટોકિંગને પ્રોત્સાહિત કરે છે અને ઈ-કોમર્સ માટે વધુ અનુકૂળ છે.

શું પરફેટી વેન મેલે ઈન્ડિયા રોગચાળાથી પ્રેરિત મંદીમાંથી બહાર આવી છે ?

ત્રીજા વેવ દરમિયાન અમને વેચાણ ૧૦થી ૧૫ ટકાનો ઘટાડો જોવા મળ્યો હતો. જેમ જેમ દુકાનો ખૂલવા લાગી, અમે ઝડપથી સ્વસ્થ થયા અને આ કેલેન્ડર વર્ષના પ્રથમ ત્રિમાસિક ગાળા સુધીમાં અમે કોવિડ પહેલાના સ્તર પાછા આવી ગયા છીએ. નાણાંકીય વર્ષ ૨૦૨૧માં અમારું વેચાણ રૂપિયા ૧૮૪૦ કરોડ હતું અને અમે નાણાંકીય વર્ષ ૨૦૨૨માં ૮થી ૧૦ ટકા વૃદ્ધિ હાંસલ કરી છે. અમે કેટેગરી કરતા ઝડપથી વૃદ્ધિ કરી રહ્યા છીએ, જે ૭થી ૮ ટકાના દરે વૃદ્ધિ કરી રહી છે. અમારો બજારમાં હિસ્સો ૨૫ ટકા છે, પરંતુ આવર્તન અને વપરાશની ઊંડાઈના સંદર્ભમાં વૃદ્ધિ માટે પૂરતો હેડરૂમ છે.

નવા લોન્ચ કરાયેલા સેન્ટર ફ્રૂટ ટેનિસ બોલ-આકારના ગમની કિંમત રૂપિયા ૨ કન્ફેક્શનરી/ગમ બ્રાન્ડ માટે ખૂબ ઊંચી રાખવા પાછળનો વિચાર શું હતો ?

તે સતત ધોરણે મૂલ્ય દરખાસ્તમાં ગ્રાહકોને અપગ્રેડ કરવા વિશે છે. ઐતિહાસિક રીતે અમારી પાસે ૫૦ પૈસાની પ્રોડક્ટો હતી, પછી ત્યાં મુખ્યત્વે રૂપિયાના પ્રોડક્ટો છે અને હવે અમે પણ ૨, ૫,૧૦,૨૦ અને તેથી વધુ પર સ્નાતક થયા છીએ. આશય એ સુનિશ્ચિત કરવાનો છે કે અમે ગ્રાહકોને યોગ્ય કિંમતના મુદ્દા પર યોગ્ય મૂલ્ય પ્રસ્તાવ પ્રદાન કરવામાં સક્ષમ છીએ. કેટલાક મોટા પ્રાઈસ પોઈન્ટ્સ પોતાને ઓનલાઈન ચેનલ અને ટ્રેડ મોડલને વધુ સારી રીતે ધિરાણ આપે છે.

અમારી પાસે અમારી દરેક બ્રાન્ડ માટે નવું ઉત્પાદન વિકાસ કેલેન્ડર છે. અમે નવા ઉત્પાદનો સાથે આવવા માટે યોગ્ય માગની જગ્યા અને ગ્રાહક જરૂરિયાતોને ઓળખીએ છીએ. તે એક ચાલુ કસરત છે જે તમામ બ્રાન્ડસમાં થાય છે. સેન્ટર ફ્રૂટ કંપનીના વ્યવસાયમાં ૨૫ ટકા જેટલો ફાળો આપે છે. વિતરણના સંદર્ભમાં અમે ઓછામાં ઓછા ૫,૦૦,૦૦૦ આઉટલેટ્સમાં ઉત્પાદન મેળવીશું. ટોપ-ઓફ-ધ-માઈન્ડ રિકોલ બનાવવા માટે અમે પ્રભાવકોના સમૂહ સાથે સંકળાયેલા છીએ અને કેટલાક ઓન-ગ્રાઉન્ડ એક્ટિવેશન શોધવાનો પ્રયાસ કરી રહ્યા છીએ. બ્રાન્ડના કેમ્પેનના ડિજિટલ અને ટેલિવિઝન દ્વારા ટેકો આપવામાં આવ્યો છે. અમે અમારા કુલ ખર્ચમાં ડિજિટલ માર્કેટિંગ પાછળ ૧૫ ટકા ખર્ચ કરીએ છીએ.

એકંદર આવકમાં ઓફલાઈન અને ઓનલાઈન ચેનલનો ફાળો કેટલો છે ?

અમારા માટે ઈ-કોમર્સ ચાર વર્ષ પહેલા અસ્તિત્વમાં નહતું અને આજે તે ૧ ટકા કરતા પણ ઓછું છે. આગામી છથી ૧૨ મહિનાઓમાં તેનું યોગદાન નાટકીય રીતે બદલાય તેવું મને દેખાતું નથી, જો કે, અમારો હેતું આ સંખ્યામાં વધારો કરવાનો છે. મોટા વેલ્યૂ પેક હોમ સ્ટોકિંગ અને વપરાશને પ્રોત્સાહિત કરે છે, જે તેમને આધુનિક વેપાર અને ઈ-કોસર્મ ચેનલો માટે વધુ સ્વીકાર્ય બનાવે છે. અમારું સંસ્થાકીય વેચાણ એક ટકા કરતા ઓછું યોગદાન આપે છે. અમે કેવી રીતે ક્રોસ-પ્રમોટ કરી શકીએ તે જોવા માટે અમે અન્ય બ્રાન્ડ્સ સાથે પણ સક્રિય વાતચીત કરી રહ્યા છીએ.

ગ્રામિણ બજારોમાં ઊંડે સુધી પહોંચવા માટે તમારી વ્યૂહરચના શું છે ?

કન્ફેક્શનરી કેટેગરી પરંપરાગત રીતે ખૂબજ અવ્યવસ્થિત અને ખંડિત છે, જેમાં રાષ્ટ્રીય સિવાયના ઘણા પ્રાદેશિક ખેલાડીઓ છે. અમે અમારું વ્યાપાર આધાર વિવિધ ઉત્પાદનો આઈકોનિક બ્રાન્ડ્સ અને વ્યાપક વિતરણ નેટવર્ક પર આધારિત છે. જ્યારે કન્ફેક્શનરીનું વિતરણ લગભગ ૭.૫ મિલિનય આઉટલેટ્સમાં થાય છે, અમે લગભગ ૪.૫ મિલિનય આઉટલેટ્સમાં હાજર છીએ. અમે તાજેતરમાં ગ્રામિણ ભારત માટે બીટુબી ઈ-કોમર્સ પ્લેટફોર્મ ઈસ્ટિંગરન સાથે પણ જોડાણ કર્યું છે, જેથી અમારા ગ્રામિણ પ્રવેશને વધારવામાં આવે છે.

શું તમે સુગર ફ્રી કન્ફેક્શનરી માટેની વધતી જતી પસંદગીને તમારા વ્યવસાયને અસર કરી રહી છે, તે જુઓ છો ?

ભારતમાં આ પ્રાધાન્ય વસ્તીના નાના ભાગ માટે છે અને હજુ સુધી એક વલણ બની ગયું છે. જો કે, અમારા માટે ગ્રાહકોને પસંદગીઓ પ્રદાન કરવા વિશે છે. અમે હેપ્પીડેન્ટ અને સેન્ટર ફ્રૂટના સુગર ફ્રી વેરિયન્ટ ઓફર કરીએ છીએ. જો કે, તેઓ હાલમાં એકંદર વેચાણમાં નાની સંખ્યામાં યોગદાન આપે છે.

■ મુલાકાત ■

સ્ટીવ ડેનિસ,

પ્રમુખ અને સ્થાપક- સાગેબેરી કન્સલ્ટિંગ

ઘણી હાઇપર-ફાસ્ટ ડિલિવરી સર્વિસ આગામી થોડા વર્ષોમાં નિષ્ફળ જશે

સ્ટીવ ડેનિસ-રિટેલ વિશ્લેષક, પોડકાસ્ટર અને રિમાર્કેબલ રિટેલ બૂકના લેખકે રિટેલ બિઝનેસના બદલાતા સ્વરૂપ અંગે તેમની આંતરસૂઝ દેવિના જોશી સાથે શેર કરી હતી, એમેઝોનની તેના મિડિયા બિઝનેસ સાથની વિનિંગ સ્ટ્રીકને સ્પર્શી હતી, ફિઝિકલ રિટેલ અને ઓમ્નિચેનલ હાઇપ , શોપિંગ ઇન મેટાવર્સ વગેરે બાબતે ચર્ચા કરી હતી. મુલાકાતનો સાર :

૩૧ અબજ ડોલરની એમેઝોનની એડ રેવન્યૂ કેલેન્ડર વર્ષ ૨૦૨૧માં રહી હતી તે યુટ્યૂબ્સની ૨૮.૮ અબજ ડોલરની આવકને કૂદાવી ગઇ હતી. આ ઓનલાઇન રિટેલના ભાવિ વિશે શું કહે છે ?

એમેઝોનનો એડ બિઝનેસ એ પ્લેટફોર્મ્સની બ્રાન્ડસની કામગીરી છે અને મુદ્રિકરણ ટ્રાફિકનો પ્રયત્ન કરે છે. એમેઝોન અપ્રતિમ છે, મૂળભૂત રીતે, જે બની રહ્યું છે તે કોઇ અન્ય રિટેલર કરી શકે તેમ નથી. મિડિયાઘણા મોટા રિટેલર્સ માટે મિડિયા વધી રહેલો ભાગ બની રહેશે કેમ કે તે મુદ્રિકરણ ટ્રાફિકનો તાર્કિક રાહ છે, પરંતુ માત્ર થોડાને જ મુખ્ય મર્કેન્ડાઇઝિંગ બિઝનેસથી ચલિત થઇને પૂરતા વિકાસની સંભાવના રહેશે.

ઇ-કોમર્સ મેજર વિશિષ્ટ રહ્યું છે, કેમ કે તે પ્રચંડ કસ્ટમર ડેટા ધરાવે છે, ઇન્સાઇટ ક્ષમતાઓ અને ઘણો વેબસાઇટ ટ્રાફિક ધરાવે છે. સાર એ છે કે, તે તેના ફર્સ્ટ-પાર્ટી રિટેલ બિઝનેસનો ઉપયોગ કરે છે કેમ કે લોસ લીડર માટે પ્રટંડ નફાકારક જાહેરખબર બિઝનેસ બની રહે છે. તમારા પુસ્તક રિમાર્કેબલ રિટેલમાં, તમે સૂચવ્યું છે કે કોરોના રોગચાળા પહેલા ફિઝિકલ રિટેલ બિઝનેસમાં કેવી સમસ્યાઓ રહી હતી, અને સંભવતઃ આ સમયગાળામાં પણ રહી હતી...

આ મુદ્દો મુખ્યત્વે બ્રાન્ડ નિષ્ફળતાનો નોંધનીય બની રહેશે. સરેરાશ પ્રોડક્ટસ વેચતા મોટા સ્ટોર્સનો વિશાળ કાફલો પુષ્કળ પસંદગી, એક્સેસ અને કન્વિનિઅન્સના વિશ્વમાં ટકાઉ બની શકે નહીં. અમેરિકામાં, માંગ અને પુરવઠા વચ્ચે મિસમેચ વધતો રહ્યો છેરૂ અને તે ખરેખર કોરોના રોગચાળા પહેલા શરૂ થઇ ગયો હતો. પરંતુ ફિઝિકલ રિટેલ માટે મૂળભૂત રીતે કોઅ સમસ્યા ન હતી. સૌથી વધુ રસપ્રદ બાબત એ હતી કે ફિઝિકલ રિટેલ કોરોના રોગચાળામાં ઉદાહરણ બની રહ્યા હતા જેઓ ઓનલાઇ ઓર્ડર્સને તેઓના સ્ટોર્સમાંથી બોપિસ (બાય ઓનલાઇન, સ્ટોરમાં ચૂકવો) પૂર્ણ કરવા તરફ વળી ગયા હતા, કર્બસાઇડ પિક-અપ, લોકલ હોમ ડિલિવરી અને સ્ટોરમાંથી શિપ શરૂ કરી દીધુ હતું. ટાર્ગેટ, વોલમાર્ટ, બેસ્ટ બાય અને અન્ય ઘણાએ આ વલણ સાથે મોટા સફળતા મેળવી હતી.

માર્ચમાં, એમેઝોને અમેરિકામાં તેના ઓફલાઇન સ્ટોર્સમાંથી ૬૦ સ્ટોર બંધ કરી દેવાની જાહેરાત કરી હતી, તેમાં પુસ્તકો વેચવાના અને ઇલેક્ટ્રોનિક્સના સ્ટોર્સનો સમાવેશ થતો હતો. શું આ ઓમ્નિચેનલ મહત્વાકાંક્ષાની નિષ્ફળતાનો કેસ હતો ?

એમેઝોનના કેસમાં, આવા સ્ટોર્સ હંમેશા પ્રયોગોરૂપના રહ્યા હતા. હું નથી માનતો કે આવા સ્ટોર્સને મોટી સુમેળ કામગીરીમાં નિર્માણ કરવા બાબતે ભાગ્યે જ કોઇ ગંભીરતા હતી. તેઓની ઓમ્નિચેનલ મહત્વાકાંક્ષા એવી કેટેગરીઝ પર ફોકસ્ડ રહી હતી કે જેઓએ તેના ફ્લાયવ્હિલને લાંબા સમય સુધી ફરતું રાખ્યું હતું, જેમ કે કરિયાણા, ફેશનેબલ વસ્ત્રો અને સુવિધા સ્ટોર્સ હતા. વધુ વ્યાપક રીતે તેઓને નોંધનીય સમેળભર્યા અનુભવ આપતા રોક્યા હતા. તેઓ સિલોસમાં કામ કરે છે, ઇ-કોમર્સ બાબતે વિચારે છે અને ફિઝિકલ રિટેસ સાથે પૂરક બનવાને બદલે અલગ રાખે છે. તેઓ ઘણીવાર પાયાની સ્પર્ધાત્મક જરૂરિયાતો સાથે શુ સાચે જ યાદગાર જરૂરી છે તેનાથી મૂંઝવણમાં રહ્યા હતા.

શું આનાથી ફોર-ગ્રોસર્સ નફાકારક બનશે ?

ભારતમાં દાખલા તરીકે, કેટલાક ઇ-ટેલર્સ ૧૦ મિનિટ ડિલિવરી મોડલને મોખરે રાખે છે. ઘણી હાઇપર-ફાસ્ટ ડિલિવરી સર્વિસીઝ આગામી બે-ત્રણ વર્ષમાં નિષ્ફળ જશે, કેમ કે ગ્રાહો માટે હંમેશા આવી વસ્તુઓની ડિલિવરી માટે રકમ ચૂકવવાને બદલે સીધી જ ખરીદવાનું ઘણું સસ્તું બની રહે છે.

વધુમાં, નવી સુવિધાઓમાં મોટી સંખ્યામાં આવી ચીજોનો સંગ્રહ કરવાનો મૂડી ખર્ચ જરૂરી બની રહે છે, જે કુલ એડ્રેસેબલ બજારને મર્યાદિત બનાવશે. કયંથી પ્રોડક્ટસનો ઓર્ડર કરવામાં આવ્યો છે અને તેને કેવી રીતે પૂર્ણ કરવો તે વચ્ચેની વિશિષ્ટતા બનાવવાનું અગત્યનું બની રહે છે.

ઓનલાઇન પર ઓર્ડર આપવો અને સ્ટોરમાંથી ચીજો મેળવવાનું નફાકારક બની રહેશે. ઓનલાઇન પુષ્કળ ઓર્ડર્સને હોમ ડિલિવરી મારફત પૂર્ણ કરવામાં આવે છે તે લંબા સમય સુધી કામ કરશે નહીં અને અનુકૂળતા માટે સારૂ એવું પ્રિમિયમ ચૂકવાનારા ગ્રાહકોને મર્યાદિત રાખશે.

તમે માનો છો કે મેટાવર્સમાં શોપિંગ કદી વાસ્તવિકતા બની શકશે ખરી ?

સંપૂર્ણપણે, પરંતુ આપણે ઘણા પ્રારંભિક દિવસોમાં છીએ અને ઓનલાઇન શોપિંગના પ્રથમ તબક્કામાં છીએ, આખરે તે કેવું બની રહેશે તે કોઇ સમજતું નથી. બ્રાન્ડસનું હંમેશા પરીક્ષણ થવું જોઇએ, અને હાલના પોઇન્ટમાં મોટા ભાગના રિટેલર્સ માટે સાધારણ અનુભાવોમાં જવાનો રાહ રહે છે. ચાહે આપણે મેટાવર્સ કે અન્ય કોઇ વિશે વાત કરીએ તે તપાસનો વિષય બની રહે છે, મુખ્ય બાબત એ છે કે પ્રયોગાત્મક સંસ્કૃતિનું નિર્માણ થઇ રહ્યું છે.

Eris

ERIS LIFESCIENCES LIMITED

Regd. Office: Shivarth Ambit, Plot No 142/2, Ramdas Road Off SBR,
Near Swati Bungalows, Bodakdev, Ahmedabad, Gujarat - 380054
Email: complianceofficer@erislifesciences.com, **Website**: www.eris.co.in
Tel: +91 79 6966 1000, **Fax**: +91 79 6966 1155, **CIN**: L24232GJ2007PLC049867

EXTRACT OF CONSOLIDATED FINANCIAL RESULTS FOR THE QUARTER AND YEAR ENDED MARCH 31, 2022

[₹ in Million except per share data]

Particulars	For Quarter Ended			For Year Ended	
	March 31, 2022	December 31, 2021	March 31, 2021	March 31, 2022	March 31, 2021
		(Unaudited)		(Audited)	(Audited)
Revenue from Operations	3,059.46	3,321.57	2,782.06	13,470.43	12,118.63
Net Profit for the period / year before tax and exceptional items	853.38	1,089.79	847.28	4,421.98	3,944.97
Net Profit for the period / year before tax and after exceptional items	853.38	1,089.79	847.28	4,421.98	3,944.97
Net Profit for the period / year after tax	799.72	1,007.65	682.47	4,057.89	3,551.35
Total Comprehensive Income	803.74	1,005.17	682.50	4,048.07	3,536.46
Equity Share Capital (Face Value of ₹ 1 each)	135.93	135.93	135.78	135.93	135.78
Other Equity	NA	NA	NA	18,947.18	15,628.43
Earnings Per Share (of ₹ 1 each) (not annualised) :					
Basic	5.91	7.41	5.03	29.89	26.16
Diluted	5.91	7.41	5.03	29.88	26.14

Notes :

1 Summary of standalone financial results of Eris Lifesciences Limited : **[₹ in Million except per share data]**

Particulars	For Quarter Ended			For Year Ended	
	March 31, 2022	December 31, 2021	March 31, 2021	March 31, 2022	March 31, 2021
		(Unaudited)		(Audited)	(Audited)
Revenue from Operations	2,821.42	3,046.31	2,568.49	12,157.30	11,088.34
Profit before tax	946.29	1,143.17	864.31	4,585.38	3,888.94
Profit after tax	867.09	1,040.55	693.48	4,171.92	3,506.05
Total Comprehensive Income	869.32	1,038.59	695.25	4,161.87	3,493.25

2 The above is an extract of the detailed format of quarterly financial results filed with the stock exchange under Regulation 33 of the SEBI (Listing Obligations and Disclosure Requirements) Regulations,2015. The full format of financial results is available on the stock exchanges websites (www.nseindia.com and www.bseindia.com) and on the company's website www.eris.co.in.

3 The above results were reviewed by the Audit Committee and approved by the Board at their meeting held on May 3, 2022.

For **Eris Lifesciences Limited**
Sd/-
Chairman and Managing Director

Place : Ahmedabad
Date : May 3, 2022

Adfactors 40

adani

Adani Enterprises Limited

Registered Office: "Adani Corporate House", Shantigram,
Near Vaishno Devi Circle, S. G. Highway, Khodiyar, Ahmedabad - 382 421.
Phone: 079-26565555 | Fax: 079-26565500 | Email: investor.ael@adani.com
Website: www.adanienterprises.com | CIN: L51100GJ1993PLC019067

EXTRACT OF AUDITED FINANCIAL RESULTS FOR THE QUARTER AND YEAR ENDED 31ST MARCH, 2022

(₹ in Crores)

Sr. No.	Particulars	Consolidated		
		Quarter Ended 31-03-2022	Year Ended 31-03-2022	Quarter Ended 31-03-2021
1	Total Income from operations	25,141.56	70,432.69	13,688.95
2	Net Profit (before exceptional items and tax)	468.31	952.05	475.00
3	Net Profit before tax (after exceptional items)	468.31	952.05	295.55
4	Profit / (Loss) after tax	325.76	787.70	332.53
5	Total Comprehensive Income [Comprising Profit / (Loss) (after tax) and Other Comprehensive Income (after tax)]	498.58	1,233.27	362.70
6	Equity Share Capital	109.98	109.98	109.98
7	Earnings Per Share (of ₹ 1/- each) (not annualised) - Basic & Diluted	2.77	7.06	2.13

Notes

1 Additional Information on standalone financial results is as follows: (₹ in Crores)

Sr. No.	Particulars	Standalone		
		Quarter Ended 31-03-2022	Year Ended 31-03-2022	Quarter Ended 31-03-2021
1	Total Income from operations	8,963.89	27,327.55	4,752.71
2	Net Profit (before exceptional items and tax)	342.35	1,113.25	318.85
3	Net Profit before tax (after exceptional items)	342.35	1,113.25	185.44
4	Profit / (Loss) after tax	226.70	720.70	126.84
5	Total Comprehensive Income [Comprising Profit / (Loss) (after tax) and Other Comprehensive Income (after tax)]	228.93	724.73	125.64

2 The above financial results have been reviewed by the Audit Committee and subsequently approved by the Board of Directors at their meetings held on 3rd May 2022.

3 The above is an extract of the detailed format of the Standalone and Consolidated Financial Results for the quarter and year ended on 31st March, 2022 filed with the Stock Exchanges under Regulation 33 of the SEBI (Listing Obligations and Disclosure Requirements) Regulations, 2015. The full format of the Standalone and Consolidated Financial Results for the quarter and year ended on 31st March, 2022 are available on the Stock Exchange websites, www.bseindia.com and www.nseindia.com and on the Company's website, www.adanienterprises.com.

For & on Behalf of the Board

Date : 3rd May 2022
Place : Ahmedabad

Rajesh S. Adani
Managing Director